

SCHEDA SUI MECCANISMI DI DISTRIBUZIONE DEL PRODOTTO

“Allianz Ultra”

INFORMAZIONI GENERALI SUL PRODOTTO

Nome prodotto:	Ultra
Compagnia produttrice:	Allianz S.p.a.
Prima data di ricezione informazioni:	7 aprile 2020
Informazioni pervenute tramite:	Circ. Allianz n. 24/2020

INFORMAZIONI SUL PRODOTTO FORNITE DAL PRODUTTORE

E l e m e n t i caratteristiche principali:	e Allianz Ultra è un modello assicurativo innovativo che consente ai Clienti di costruire il proprio Programma di protezione per affrontare con serenità gli imprevisti che possono capitare nella vita privata in relazione alla casa, alla famiglia, alle spese legali, agli animali domestici e, a breve, anche alla salute. Gli Ambiti di rischio disponibili al lancio del prodotto sono sei: - Fabbricato - Contenuto - Catastrofi naturali - Responsabilità civile - Tutela legale - Animali domestici Per ogni Ambito di rischio sono disponibili quattro livelli di protezione crescente, detti Soluzioni, alternativi tra loro, progettati a partire dalle prassi di vendita delle agenzie e poi ottimizzati in chiave commerciale recependo le indicazioni degli Agenti: - Essential: la protezione essenziale che tutti dovrebbero possedere - Plus: una protezione di qualità ad un prezzo accessibile - Premium: la nostra raccomandazione per una protezione completa - Top: il massimo della tranquillità con il meglio delle soluzioni Allianz Motivazione Razionalizzare l'offerta prodotti Retail non auto Allianz in ottica "Allianz Customer Model" secondo quattro regole fondamentali: concretezza commerciale, soddisfazione del Cliente attraverso tutta la sua esperienza con Allianz, semplificazione dell'esperienza utente, coerenza degli elementi tecnici nei diversi Ambiti di rischio. Vantaggi per il Cliente
---	--

Rischi:	---
Costi (anche impliciti):	---
Mercato di riferimento individuato (<i>target market</i> positivo):	Per una descrizione puntuale del target market, dettagliata per ciascun Ambito di rischio e per ogni soluzione, si rimanda all' ALLEGATO - Mercato di riferimento del prodotto (target market) .
Mercato rispetto al quale il prodotto non è compatibile (<i>target market</i> negativo):	Per una descrizione puntuale del target market negativo, dettagliata per ciascun Ambito di rischio e per ogni soluzione, si rimanda all' ALLEGATO - Mercato di riferimento del prodotto (target market) .
Strategia distributiva suggerita:	Modalità di distribuzione: attraverso tutta la rete agenziale.
Circostanze che possono causare un conflitto di interesse a discapito del cliente:	---

Altro:	Data di lancio: a partire dal 16 aprile 2020 e con rilasci scaglionati a lotti di agenzie nelle successive quattro settimane. Contatti in Compagnia: Assunzione Linea Persona Numero Verde 800 811 126. CHIUSURA PRODOTTI ATTUALMENTE A CATALOGO I prodotti tradizionali del Retail non auto Allianz1, CasaTua, Allianz PetCare e Tutela Legale Persona/ Persona Smart continueranno ad essere disponibili in agenzia fino al 31 luglio 2020. I preventivi potranno essere emessi fino al 30 giugno e dovranno essere convertiti entro il 31 luglio. Dopo tale data i seguenti prodotti saranno chiusi: Ambito Allianz Ultra Prodotti chiusi al 31/7/2020 Ambito Responsabilità civile Ambito Fabbricato Ambito Contenuto
----------------------	---

INFORMAZIONI SULLA DISTRIBUZIONE DEL PRODOTTO DA PARTE DELL'AGENZIA	
Soggetti abilitati alla distribuzione:	Tutti i soggetti abilitati alla distribuzione per conto dell'Agenzia.
Strategie di distribuzione:	Non ci sono strategie ulteriori e distinte rispetto a quelle del Produttore.
Elenco delle attività di revisione del documento:	Data: _____ Motivo della revisione: _____ Attività espletata ed eventuali modifiche apportate: _____

VER. 1/2020

Sottoscrizioni soggetti abilitati alla distribuzione
